

Schwerer Stand für Klein- und Mittelbetriebe

STUDIE: Kleine und mittlere Unternehmen bekommen Rezession in Italien hart zu spüren – Trentino-Südtirol am wenigsten betroffen

ROM (mit). Klein- und Mittelunternehmen bekommen die Rezession in Italien besonders hart zu spüren. Der starke Konsumrückgang, eine Kreditklemme und der hohe Steuerdruck belasten die Kleinunternehmen in ganz Italien, wie aus einer Studie der Stiftung Fondazione Impresa hervorgeht. Trentino-Südtirol ist dabei die Region, in der kleine und mittlere Unternehmen am wenigsten leiden.

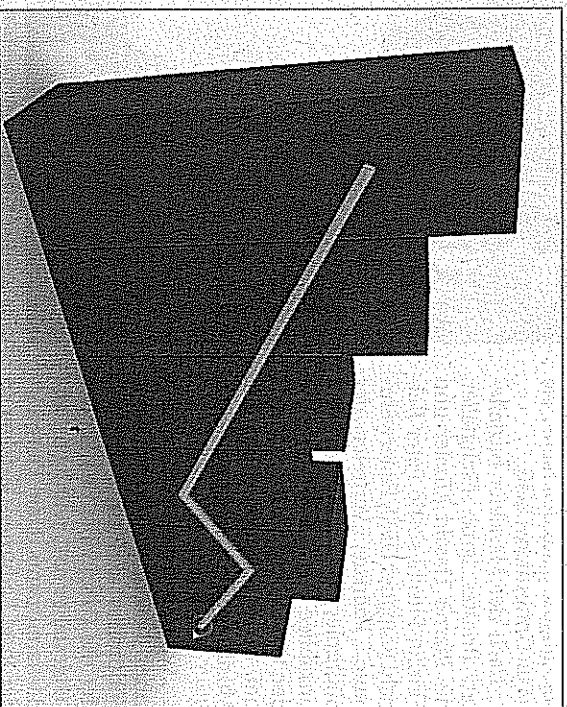
Für die Studie hat Fondazione Impresa unter anderem die Zahl der Konkurse pro 10.000 Unternehmen, die Überlebensrate der Betriebe, die Zahl der Startup-Unternehmen und die Schwierigkeiten beim Kreditzugang berücksichtigt. Daraus hat sie einen Index entworfen, wo-

nach Trentino-Südtirol 31,5 Punkte erreichte und es somit auf Platz eins im Ranking der Regionen, in denen das Umfeld für Kleinunternehmen noch am freundlichsten ist, schaffte.

Südtalien bildet das Schlusslicht

Das schwarze Schaf in dieser Rangliste ist Sizilien mit 62,5 Prozentpunkten, gefolgt von Kampanien und Sardinien. Auf Platz zwei im Ranking der unternehmerfreundlichsten Regionen schaffte es das Aostatal mit 42,7 Punkten, gefolgt von Ligurien mit 43,3. Venetien kam auf 48,1 Punkte und die Lombardei auf 48,3 Punkte.

Kleinunternehmen haben Schwierigkeiten, sich Zugang



Viele Klein- und Mittelbetriebe leiden hart unter der Rezession.

shutterstock

zu Krediten zu verschaffen“, betonte Daniele Nicolai, Verfasser der Studie. „Auch bei kleineren Beträgen in Höhe von rund 20.000 Euro müssen sie höhere Zinsen als in anderen Ländern, beispielsweise in Deutschland, zahlen.“

Aber auch die öffentliche Hand trägt laut Nicolai zur schwierigen Situation der Klein- und Mittelunternehmen bei. Denn sie werden von der öffentlichen Verwaltung mit großer Verspätung bezahlt, wie Nicolai bemängelt. „Daher müssen immer mehr Unternehmen auf Investitionen in Innovation verzichten. Darunter leidet die Wettbewerbsfähigkeit der italienischen Unternehmen“, betonte der Verfasser der Studie.

© Alle Rechte vorbehalten

John W. Hill, 04/06/13